

Existen diversos instrumentos que se han aplicado para tratar de dilucidar los índices de lectura en el país. Ante la mayoría se revelan suspicacias porque parece que no reflejan del todo la realidad. Hay cifras que no dan más allá de dos libros por año por habitante, que es el número recurrente. Sin embargo, no tenemos índices confiables que compaginen la producción y comercialización de contenidos con los índices de lectura. Lo cierto, para la industria editorial, es que hay un magro crecimiento en las cifras de producción y venta. Y lo que sí reflejan

todos los instrumentos de medición es la falta de una política pública que de verdad incentive y promueva la lectura. Los esfuerzos de las autoridades de educación y cultura, aunados a los de la propia industria editorial han sido insuficientes para que el gusto por la lectura redunde en mayores índices. Un crecimiento de la lectura en el país no solamente incrementará las ventas y generará crecimiento de toda la cadena de valor del libro; es un aliado fundamental de la educación y un instrumento de cohesión social necesario.

## Contenido

Estado de la lectura en México a mayo de 2015	2
Decomisan tres toneladas de libros apócrifos en el D. F.	3
México, Invitado de Honor en la Feria Internacional del Libro de Chile 2016	4
Alistan segunda edición del Gran Remate de Libros UNAM	4
Dice la SEP que ha mejorado la infraestructura en planteles	5
Se realizó la Reunión Nacional de Coordinadores de Cultura Infantil Alas y Raíces 2015	6
La Academia Mexicana de la Lengua da la bienvenida a tres destacados integrantes	6
Sesionan los Consejos Técnicos Escolares	8
Álvarez del Castillo deja el Cenart	8
Juan Manuel de Prada estuvo en la FIL Panamá	9
El libro electrónico no pega en España	9
Convocatoria para enviar libros de poetas mexicanos menores de 50 años	10
Palabras invitadas	11

## Arrancó la XV Feria Nacional del Libro de Zacatecas

Más de 46 editoriales reunidas en la Plaza Bicentenario

**L**a Feria Nacional del Libro de Zacatecas llega a su edición número 15 con el mayor número de casas editoriales y actividades para todos los gustos de lectura.

La XV Feria Nacional del Libro 2015, que se desarrollará hasta el 30 de agosto fue inaugurada entre presentaciones artísticas y de títulos editoriales.

La ceremonia fue encabezada por el director del Instituto Zacatecano de Cultura (IZC) “Ramón López Velarde”, Gustavo Salinas Íñiguez. El funcionario, quien participó en representación del Gobernador del Estado, Miguel Alonso Reyes, comentó que la feria es de suma importancia porque tiene como objetivo central acercar el libro a la sociedad.

La Feria Nacional del Libro tiene como sede la Plaza Bicentenario de esta capital, donde serán ofertados al público alrededor de 15 mil títulos.

Por su parte, Francisco Miguel Rodríguez Ramos, jefe del Departamento de Ferias del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), invitó a la población zacatecana a celebrar la lectura. Dijo que la lectura “es un conocimiento que permite acercarnos al ser humano” y consideró importante que las familias y en particular los niños se acerquen con eventos como éste a la literatura.

El representante de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Óscar Dávalos, destacó a la Feria del Libro de Zacatecas como “un encuentro importante para los editores” y lo consideró un referente cultural en la región.

En el acto de inauguración también estuvieron presentes el diputado Gilberto Zamora Salas, presidente de la Mesa Directiva de la LXI Legislatura de Zacatecas; Gilberto Gerralde Muro, magistrado del Tribunal Superior de Justicia del Estado; Roberto Rosales, secretario de Desarrollo Económico y Turismo; Ángel Román Gutiérrez, coordinador general de Vinculación de la Universidad Autónoma de Zacatecas; María Esther Cárdenas, presidenta de la Asociación de Libreros de Zacatecas; y Marco Vinicio Flores, secretario de Educación y Cultura del Estado.

En este marco también inició el Seminario Nacional “Manuscritos e impresos: lectura, lectores”, que se desarrollará con la participación de académicos de las universidades autónomas de México, Guadalajara y Zacatecas, evento organizado por la máxima casa de estudios de este estado.

Además se abrió al público la exposición fotográfica “Hacedoras de historias y poesía. El rostro femenino de las letras”, del reconocido fotógrafo Rogelio Cuéllar.



Rogelio Cuéllar, María Esther Cárdenas, Oscar Dávalos, Gilberto Zamora Salas, Gustavo Salinas Íñiguez, Roberto Rosales, Ángel Román Gutiérrez, Marco Vinicio Flores y Francisco Miguel Rodríguez Ramos. Foto: CANIEM

**Análisis**

**Módulo de Lectura INEGI**

**Estado de la lectura en México a mayo de 2015**

En la Ciudad de México se leen 2.6 libros al año por habitante

El 29 de junio pasado el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) presentó los resultados del Módulo de Lectura (MOLEC) correspondiente a mayo de 2015. Este módulo es una herramienta instrumentada por el mismo instituto para medir los índices de lectura en personas de más de 18 años. Para la lectura de las cifras que arroja es importante considerar que no abarca del todo a la población, ya que no cuenta las lecturas de niños y jóvenes. Sin embargo, es un reflejo acertado de la cantidad de lecturas de un grupo fundamental de la población.

El Módulo de Lectura es un anexo a la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y mientras que la ENCO es de periodicidad mensual, en 2015 se harán únicamente tres levantamientos del MOLEC.

La cobertura geográfica es de representación nacional y cubre las principales ciudades, determinadas como las 32 ciudades más grandes de cada entidad federativa. Se toman en cuenta solo las áreas urbanas por considerarse que en éstas se encuentra la mayor cantidad de consumidores.

La muestra es de 2 mil 336 viviendas, en las 32 ciudades más grandes que, además, conforman el mismo agregado urbano de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

**Es un reflejo acertado de la cantidad de lecturas de un grupo fundamental de la población**

La unidad de muestreo es la vivienda y la población que es objeto de estudio es la de personas de 18 años y más que residen permanentemente en la vivienda particular.

Puesto que la muestra es de diseño probabilístico, los resultados se pueden generalizar a la población.

Los resultados que se presentan a continuación fueron obtenidos directamente de la base de datos



del levantamiento de mayo de 2015 y no forman parte de los tabulados básicos del INEGI.

Puede consultar la información completa del Módulo de Lectura en la página del INEGI. ([www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx))

De acuerdo a las cifras del INEGI, el promedio de libros leídos por persona, en zonas urbanas, es de 3.9. Sin embargo al ver el desglose por entidad federativa se observa que 15 de estas se encuentran por encima del promedio. El número máximo de

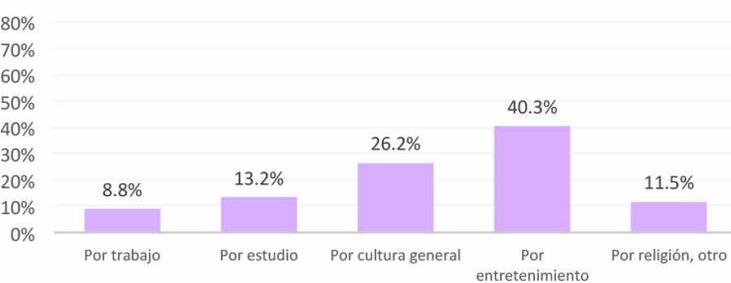
libros leídos por persona se encuentra en Sinaloa, sin embargo solo registra un total de 293 mil personas que leyeron libros.

Por otro lado, en el Distrito Federal, Jalisco y Nuevo León se observa que el número de personas que leyeron al menos un libro en los últimos 12 meses supera el millón de habitantes, aunque el promedio de libros leídos es de 2.6, 4.4, 3.4 y 3.5 respectivamente.

En el estado de Yucatán se registra el menor número de libros leídos al año, con 1.7. Le siguen los



¿Cuál fue el motivo principal por el que usted leyó los libros?



estados de Tabasco con 2.3 libros por persona y Chihuahua con 2.4.

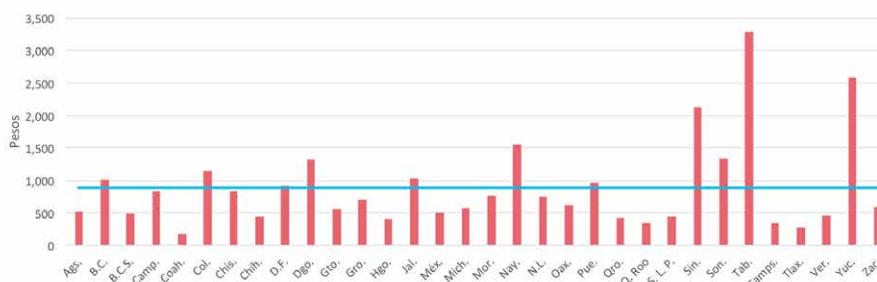
El Distrito Federal se encuentra entre las nueve entidades cuyos habitantes leen menos de 3 libros al año.

De acuerdo a los datos del MOLEC, el 47.6% de la población leyó libros de Literatura, mientras que el 31% leyó títulos de Autoayuda y Superación, mientras que 30.3% prefirió ediciones de cultura general (biografías, temas sociales o de interés general).

Por otro lado, 40% de la población considera que la razón principal para leer un libro es por gusto o entretenimiento. Una cuarta parte mencionó que fue por cultura general y 13% leyó libros por cuestiones de sus estudios.

De la población que leyó libros en los últimos 12 meses, el 40% compró la mayoría de los libros que leyó. Esto significa que solo 19% de la población

Promedio gastado en libros por persona, en los últimos 12 meses



en zonas urbanas compró libros para consumo personal. Para el 50% de los encuestados el material leído durante el último año, fue regalado o prestado.

Con base en la información levantada a través del MOLEC de mayo, el gasto hecho por la población urbana que leyó libros en los últimos 12 meses, fue de 5 mil 392 millones de pesos.

En promedio la población que compró los libros que leyó, gastó 886 pesos en un año. Solo en 11 de los estados el gasto en libros superó el promedio. La cantidad máxima se observa en Tabasco y solo en tres estados la inversión en libros supera los 2 mil pesos al año: Tabasco, Yucatán y Sinaloa. Mientras que en sentido contrario, el mínimo gastado se observa en Coahuila, con 177 pesos al año, además de esta entidad, en Quintana Roo, Tamaulipas y Tlaxcala, el promedio de gasto en libros, fue menor a 400 pesos.

## Decomisan tres toneladas de libros apócrifos en el D.F.

CEMPRO gestionó dos denuncias

Tres toneladas de libros apócrifos, siete puntos de venta intervenidos y otros 33 puntos desarticulados fue el resultado de un destacado operativo de la Unidad Especializada en Investigación de Delitos de Derechos de Autor y Propiedad Industrial en diversos puntos de la Ciudad de México.

El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO) informó que las acciones del pasado miércoles 12 de agosto fueron resultado de dos denuncias gestionadas por CEMPRO ante las autoridades correspondientes. En el operativo participaron ocho Ministerios Públicos Federales y 25 elementos de la Policía Ministerial Federal, además de tres peritos en propiedad intelectual y personal de CEMPRO.

Los puntos de venta intervenidos se ubicaban en Avenida Balderas, en la Calzada México Tacuba, afuera del metro Cuitláhuac, en Avenida Rivera de San Cosme, en Paseo de la Reforma y en Callejón de Tacuba.



Decomisos y aseguramientos. Fotos: CEMPRO



El Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamenta el fallecimiento de

**Luz María Chapela**

escritora e incansable promotora de la literatura para niños y jóvenes, acacida el 22 de agosto de 2015, y se une a la pena que embarga a sus familiares y amigos.

**Curso Redacción Profesional**

Primer Módulo:  
del 7 al 11 de septiembre de 2015

Segundo Módulo:  
del 5 al 9 de octubre de 2015

Instructora:  
**Silvia Peña-Alfaro**

**Diplomado Los Procesos en la Edición de Revistas**

**Lunes 21 de septiembre, 2015**

# México, Invitado de Honor en la Feria Internacional del Libro de Chile 2016

Anuncian Encuentro de Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico el próximo 7 de octubre

En el marco de la visita oficial a México de la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, se reunieron el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Rafael Tovar y de Teresa, y Ernesto Ottone Ramírez, ministro chileno de Cultura.

A través de un comunicado, la dependencia mexicana informó que en el encuentro se abordaron diversas temáticas, entre ellas la participación de México en la Feria Internacional del Libro de Santiago, así como el intercambio de residencias artísticas, algunas actividades de cooperación multilateral y una exposición mexicana a inaugurarse en noviembre próximo con obras de los muralistas David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera y José Clemente Orozco.

En la reunión se indicó que la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA aceptó la invitación por parte de la Cámara Chilena del Libro a participar en la feria de Santiago como Invitado de Honor en 2016. Este año 2015, la participación de México será con un pabellón y asistirán tres autores nacionales.

Por otra parte, la muestra intitulada *Obras maestras de la Colección Carrillo Gil: la exposición que nunca se realizó 1973-2015*, integrada por 80 piezas, 200 documentos, dos videos y dos piezas de audio, será albergada en el Museo Nacional de Bellas Artes de Santiago de Chile y se trata del mismo montaje que iba a exhibirse en septiembre de 1973, pero que no se realizó por el golpe de Estado al gobierno de Salvador Allende.

## "Establecer las bases para implementar el programa de Intercambio de Residencias Artísticas México-Chile"

Otro acuerdo del titular del CONACULTA fue la invitación al ministro Ernesto Ottone para que Chile se una a la plataforma de Filmin Latino, además de colaborar en el tema digital, no sólo en materia de cine, sino incluso de libros, bibliotecas y en todo lo que se desarrolla digitalmente.



Ernesto Ottone Ramírez, ministro chileno de Cultura y Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA. Foto: CONACULTA

José Luis Martínez mencionó que otra de las temáticas planteadas por ambos funcionarios fue que en el marco de la participación de México en la Alianza del Pacífico y con el propósito de estrechar los lazos de colaboración e integración existentes entre sus países miembros, México invitó a los gobiernos de Colombia, Chile y Perú a participar como Invitados de Honor en la 43 edición del Festival Internacional Cervantino.

Asimismo, ahondó que como parte de las actividades del festival, también se les invitó a los

cuatro ministros a un Encuentro de Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico, la cual ha sido convocada por Rafael Tovar y de Teresa, a fin de tratar temas relacionados con la cooperación cultural entre los miembros de la Alianza, que se llevará a cabo el 7 de octubre de 2015.

“La idea es que vengan a esta reunión de trabajo para consolidar y darle cuerpo al capítulo cultural que en la última cumbre de la Alianza del Pacífico, en Paracas, Perú, quedó establecido”, agregó José Luis Martínez.

Sobre el Memorandum de Entendimiento para el Intercambio de Residencias Artísticas entre el CONACULTA y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, acuerdo cuya firma atestiguaron Michelle Bachelet y Enrique Peña Nieto; José Luis Martínez refirió que el objetivo es establecer las bases para implementar el Programa de Intercambio de Residencias Artísticas México-Chile (PIRA) para creadores individuales en diferentes disciplinas artísticas de ambos países.

## Alistan segunda edición del Gran Remate de Libros UNAM

Participan escuelas, facultades, centros, programas, direcciones e institutos con su oferta editorial

La agencia de noticias *Notimex* dio a conocer el pasado 19 de agosto que se llevará a cabo la segunda edición del Remate de Libros de la UNAM. Dedicado al público estudiantil y académico, el remate se realizará del 25 al 28 de agosto, en Ciudad Universitaria.

Dicha venta, en la que se podrán encontrar libros y otros materiales producidos por las distintas dependencias universitarias, es organizada por la Dirección de Publicaciones y Fomento editorial de la UNAM.

El remate busca presentar en un mismo espacio y a precios accesibles investigaciones, obras de divulgación del conocimiento, guías para estudiantes y docentes, además de obras de creación artística y literaria.

Dicho evento surge como respuesta a las demandas existentes en cuanto a la distribución y comercialización del libro universitario. La idea señala Difusión Cultural de la UNAM, es continuar con un canal de difusión y venta de este tipo de materiales que en ocasiones son desconocidos o de difícil adquisición.

Algunas dependencias participantes son: el Centro de Investigaciones sobre América del Norte, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC), el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) y la Coordinación de Humanidades Dirección General de Actividades Cinematográficas (Filmoteca UNAM), entre otras.

Cabe destacar que en la primera edición de este remate, realizada del 25 al 29 de marzo de 2014, participaron 31 dependencias, y se vendieron más de 39 mil 500 ejemplares, lo que representó más de 800 mil 572 pesos en ventas.

La segunda edición del Gran Remate de Libros UNAM se llevará a cabo en el Paseo de las Humanidades, frente a "Las Islas", a unos metros de la Torre de Rectoría en Ciudad Universitaria.



## Dice la SEP que ha mejorado la infraestructura en planteles

A través del Programa Escuelas Dignas, se ha beneficiado a 10 mil 626 planteles

El director general del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (Inifed), Miguel Ángel Vega Vargas, informó que a dos años y medio de ponerse en marcha el Programa Escuelas Dignas, 10 mil 626 planteles de educación básica se han beneficiado con mejoras en rubros como seguridad estructural, servicios sanitarios, mobiliario y equipo, accesibilidad, espacios administrativos, conectividad y áreas de usos múltiples.

En conferencia de prensa, Vega Vargas comentó que para finales de este año se espera que el número de escuelas beneficiadas ascienda a 15 mil 811, y abundó que al término del sexenio se tiene una meta de 26 mil 930 planteles dignificados. Explicó que dependiendo el tipo de mejoras que requieran, en promedio se destinan entre uno y cinco millones de pesos por plantel.

Vega Vargas dijo que el Programa Escuela Digna es incluyente porque atiende a los planteles más desfavorecidos, como son los de zonas indígenas y rurales; es concurrente, porque induce la participación de fondos de los gobiernos federal y estatal, y es equitativo, debido a que la atención a los planteles se determina en función de un diagnóstico técnico que detecta las necesidades de atención de cada plantel, evitando acciones preferenciales o políticas.



Foto: <https://expresionnoticias.blogspot.com>

Al presentar los avances del Inifed en las acciones para el mejoramiento de las escuelas, el director general comentó que el Programa de Diagnóstico del Sistema de Educación Básica también presenta un avance considerable, ya que se han realizado 74 mil 600 diagnósticos para calificar el grado de seguridad, funcionalidad y habitabilidad de las escuelas de ese nivel.

**Se espera que el número de escuelas beneficiadas ascienda a 15 mil 811**

Añadió que la meta prevista para finales de 2015, es que todos los planteles públicos de nivel básico, cuenten con el diagnóstico correspondiente, a fin de obtener los datos necesarios para determinar el tipo de apoyo y atención que requieran.

Sobre el Programa de Instalación de Bebederos, Vega Vargas informó que en 2014 se instalaron mil 165 en planteles de educación básica, atendiendo la normatividad técnica aplicable, y en cumplimiento a lo establecido en la Reforma Educativa.

Durante el ejercicio 2015, expuso el director general, se tiene programada la instalación de mil 500 bebederos más, sumando un total de 2 mil 675. Al concluir el ciclo escolar 2015-2016 se habrán instalado 11 mil 34, y la meta sexenal es que 40 mil planteles educativos cuenten con bebederos. Señaló que gracias a los programas mencionados, se mejoró la infraestructura física educativa básica y, en consecuencia, se contribuyó a elevar la calidad educativa de los estudiantes de ese nivel.

# Se realizó la Reunión Nacional de Coordinadores de Cultura Infantil Alas y Raíces 2015

Participaron 32 coordinadores de cultura infantil

Con el propósito de analizar el quehacer cultural que se realiza con bebés, niñas, niños y adolescentes en toda la República Mexicana, así como propiciar el intercambio de experiencias y herramientas para mejorar y fortalecer el trabajo artístico y creativo con y para la diversidad de infancias en el país, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del programa Alas y Raíces, se realizó, del 18 al 21 de agosto, la Reunión Nacional de Coordinadores de Cultura Infantil Alas y Raíces 2015.

Colima fue sede en la que, durante cuatro días, los 32 coordinadores estatales de cultura infantil, compartieron y examinaron los proyectos que desarrolla el programa Alas y Raíces en cada entidad federativa, con el apoyo de secretarías e institutos de cultura estatales y el propio CONACULTA, a través de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces.

## Con el apoyo de secretarías e institutos de cultura estatales y el propio CONACULTA

Las actividades de esta Reunión Nacional iniciaron con la presencia de Susana Ríos Szalay, de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces a nivel federal, del secretario de Cultura del estado de Colima, Rubén Pérez Anguiano y Julieta Apolinar, Coordinadora del Programa Alas y Raíces Colima.



Durante el encuentro se realizó la presentación de las principales líneas de trabajo de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil; exposiciones a cargo de expertos en distintos temas de interés para el trabajo con niñas, niños y adolescentes como la charla Construcciones cognitivas a través del arte: los espacios lúdicos para niños y adolescentes, que será impartida por el especialista en estudios sobre educación y museógrafo Ricardo Rubiales.

Se llevaron a cabo también otras actividades como la charla *Las artes, la ciencia y la tecnología*, a cargo del director del Museo, Luis Pérez, y Claudia Fernández, encargada de Investigación y Recursos Didácticos del Horno 3; posteriormente, el secretario ejecutivo de Desarrollo Cultural Infantil, Edwin Triujeque Woods, compartió con los participantes su perspectiva acerca de los Espacios de creatividad.

En un trabajo de vinculación con el Instituto Nacional de Bellas Artes, el subdirector de Extensión Cultural del Instituto Nacional de Bellas Artes, Alberto Canacasco, compartió con los coordinadores de cultura infantil los proyectos de ópera y fomento a la lectura con los que el INBA cuenta para la atención de niños y jóvenes.

El último día de actividades, el viernes 21 de agosto, inició con la exposición *Equidad de género* con Ana Luisa Viveros, posteriormente, se compararon las acciones y resultados de los proyectos AR3, vertiente de Alas y Raíces dirigida a los adolescentes de 13 a 17 años; así como el análisis y exposición de los resultados de la más reciente edición de la Muestras Regiones de Teatro Hecho por Niñas y Niños 2015.

## La Academia Mexicana de la Lengua da la bienvenida a tres destacados integrantes

Juliana González, Jean Meyer y José Sarukhán recibieron el ingreso como miembros de número, en el Palacio de Bellas Artes

En ceremonia solemne realizada la noche del jueves 13 de agosto en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, Juliana González, Jean Meyer y José Sarukhán, ingresaron como miembros de número a la Academia Mexicana de la Lengua.

Jaime Labastida, presidente de la Academia, y el escritor Felipe Garrido, encabezaron la ceremonia

de ingreso que abrió sesión en un estrado flanqueado por los retratos de Sor Juana Inés de la Cruz y Miguel de Cervantes, así como de destacados miembros de la institución.

En la sesión donde estuvo presente Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), con la presentación del Presidente de México, Enrique

Peña Nieto, Jaime Labastida dijo que la filosofía, la historia y las ciencias se han desarrollado con el trabajo ininterrumpido de estos tres destacados académicos que son ejemplo de dedicación en sus áreas, además de mentes que han dejado un cuantioso legado a futuras generaciones.

En sus diversas áreas de estudio y pensamiento, los tres académicos de nuevo ingreso desarrollaron

temas en torno al lenguaje, el nacionalismo y la búsqueda del hombre con base en el darwinismo.

Juliana González agradeció a la Academia por este ingreso al que calificó como una hazaña que consagra una vida dedicada al estudio de las ideas y el lenguaje, pero sobre todo a la enseñanza de la filosofía y los clásicos.

"Esas influencias me revelaron todo un mundo que se conecta con todas las corrientes de la ciencia y el pensamiento, mostrando que el ser humano se asienta en la tierra con el anhelo de hallar signos de esperanza por vías ontológicas, históricas y antropológicas.

La investigadora dijo que el lenguaje tiene un alcance ontológico sin ser instrumental o aleatorio, por ello el hombre es el símbolo del propio hombre.

## Mentes que han dejado un cuantioso legado a futuras generaciones

Esta pertenencia del lenguaje a la realidad física del ser humano nos hace pensar también en el alma, así como en el lenguaje poético, ético, político y artístico que nos dice que el hombre es el signo de la expresión, los humanos sólo somos un momento de la evolución en ese constante devenir de la vida".

Jean Meyer comentó que la suya ha sido la búsqueda de las coincidencias, aspecto que en toda su vida en México lo ha sorprendido y le ha clarificado los términos de nación, nacionalismo y universalismo.

"Para mí ser aceptado como parte de esta Academia es la prueba de que sin importar mi origen, soy mexicano. Los que condenan y rechazan el nacionalismo se arriesgan a no entender nada, pues este término es enigma, es también sentimiento y pasión".

Dijo estar convencido que México es una de las naciones más fuertemente formada dentro de las Américas. Siendo un referente en un contexto en el que ha tenido que luchar por su permanencia con guerras y caída de imperios.

"Debemos rechazar el mito de que las naciones siempre existieron. Hoy vemos un sutil equilibrio entre memoria y olvido. Decía Paul Valérie que la historia es el producto más peligroso creado por la química del intelecto. México es uno, pero al mismo tiempo sabemos que hay muchos Méxicos y es ahí donde cada uno reconocemos nuestro espacio".



Jaime Labastida, José Sarukhán, Juliana González y Jean Meyer. Foto: CONACULTA

Finalmente José Sarukhán agradeció por su ingreso a los miembros presentes de la Academia y centró su discurso en la capacidad de comunicación y en el origen del lenguaje.

"Nuestro lenguaje disparó ancestralmente un proceso de socialización que nos separó de otras especies de homínidos y primates, siendo el lenguaje la octava transición en la evolución, cambiando todo cuanto conocemos".

Dijo que este tema se relaciona profundamente con la misión de la academia a la que ingresa, cuya labor es el estudio de nuestra lengua.

"El lenguaje debe seguir teniendo como fin la difusión del conocimiento en nuestra sociedad. El enriquecimiento conceptual de una sociedad depende del entendimiento de estos factores, por ello, como miembro de esta Academia, me

parece que son temas que deben seguir enriqueciéndose".

Al dar respuesta a los nuevos integrantes, Jaime Labastida señaló que los tres académicos convierten a su presencia en algo imprescindible para las filas de la institución.

"Juliana González forma parte de la misma generación universitaria que la mía, una generación que se ha mantenido fiel a sus ideales; por su parte, Jean Meyer desde joven comenzó a ocuparse de hechos que en la historia de su país adoptivo eran tabú, arrojando luz sobre cada hecho. Finalmente, José Sarukhán es considerado el mayor darwinista mexicano y ha sostenido cómo el trabajo de Darwin revolucionó la ciencia del pensamiento; sean bienvenidos todos a su nueva casa para aportar más de su pensamiento", concluyó Jaime Labastida.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y su Consejo Directivo lamentan el fallecimiento de la señora

## *María Luisa Ruano Gómez*

hija de nuestro recordado expresidente  
Don Antonio Ruano Fernández,  
acaecido el pasado 17 de agosto,

y se une a la pena que embarga a sus familiares y amigos.

## Sesionan los Consejos Técnicos Escolares

Se busca una buena planeación para el ciclo escolar 2015-2016

A través de un comunicado, la Secretaría de Educación Pública informó que con el fin de realizar la planeación de las actividades para el ciclo escolar 2015-2016 en las escuelas de Educación Básica del país, se realizó el pasado lunes 17 de agosto la fase intensiva de sesiones de los Consejos Técnicos Escolares, en los que maestros, directores y supervisores también determinarán la *Ruta de Mejora* de cada institución, para establecer las acciones a realizar, a partir del análisis particular de cada escuela, con el propósito de centrar su atención en el aprendizaje de los alumnos y mejorar la calidad de la educación.

Además, a partir de este ciclo escolar, para fortalecer la *Ruta de Mejora* los maestros tendrán a su disposición dos elementos adicionales de trabajo: la prueba PLANEA Diagnóstica, que se aplicará a los alumnos de 4º grado de primaria 9 y 10 de septiembre, y el Manual de Estrategias Globales de Mejora Escolar.



Reunión de maestros. Foto: www.unoinews.com.mx

Ambos instrumentos permitirán a los docentes focalizar y articular de manera más eficiente las acciones que la escuela requiera implementar, en el marco de su autonomía de gestión.

Los primeros cuatro días de esta fase intensiva, los Consejos Técnicos Escolares se dedicarán a actividades de planeación de la *Ruta de Mejora*, con base en las prioridades y objetivos de cada centro; el viernes se destinará a la organización interna

de las escuelas y, en los estados que corresponda, se iniciará la capacitación a docentes, para el correcto uso técnico y pedagógico de las tabletas distribuidas a través del Programa de Inclusión y Alfabetización Digital (PIAD).

Durante el ciclo escolar se llevarán a cabo ocho sesiones ordinarias de trabajo de los Consejos Técnicos Escolares, el último viernes de cada mes a excepción de diciembre y abril. Esto a efecto de dar seguimiento a las actividades desarrolladas, evaluar los resultados y determinar las acciones o intervenciones a implementar.

Con el propósito de apoyar el desarrollo de las sesiones de los Consejos Técnicos Escolares, la Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Educación Básica, ha puesto a disposición de las autoridades educativas las guías y materiales para facilitar la planeación de la *Ruta de Mejora*, los cuales se pueden consultar en la dirección electrónica <http://basica.sep.gob.mx>.

## Álvarez del Castillo deja el Cenart

Tovar lo había nombrado director de la Biblioteca de las Artes

De acuerdo con una nota publicada por el periódico *Reforma* el pasado 19 de agosto, tras un mes desempeñándose como director de la Biblioteca de las Artes del Cenart, Fernando Álvarez del Castillo dejó el cargo.

La información del reportero Francisco Morales afirma que Rafael Tovar y de Teresa, titular del CONACULTA dijo que el ahora ex funcionario envió una carta al director del Cenart pidiendo que no se oficializara su nombramiento, aunque ya ocupaba la oficina correspondiente. No detalló los motivos expuestos en la misiva.

### Actualmente está involucrado en dos denuncias penales ante la PGR

Como informó el mismo *Reforma*, Álvarez del Castillo, antiguo Director General de Bibliotecas



Álvarez del Castillo. Foto: <http://davidromerovara.com.mx>

del CONACULTA, actualmente está involucrado en dos denuncias penales ante la PGR por supuestos desfalcos a la dependencia cultural que ascienden a 176 millones de pesos.

Su llegada al cargo, mismo que ya había ocupado en 1997 y 1998, nunca fue anunciada de manera oficial, aunque personal del Cenart declaró a *Reforma* que ya llevaba un mes en él.

Si bien la PGR no ha fincado responsabilidades en los desfalcos, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) confirmó que, durante la gestión de Álvarez del Castillo como Director General de Bibliotecas, se compró acervo para bibliotecas públicas con sobreprecio y jamás se realizaron digitalizaciones ya pagadas.

De acuerdo con la ASF, los desfalcos se habrían realizado a través del Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica de la Universidad Autónoma del Estado de México (Fondict-UAEM), que subcontrató los trabajos no entregados.

Dicho fondo, como informó este diario en su portada del lunes, está involucrado en ocho denuncias ante la PGR por desvíos de recursos, mediante triangulaciones de contratos, que presuntamente han causado un daño patrimonial de 560 millones de pesos tan solo al CONACULTA.

## Juan Manuel de Prada estuvo en la FIL Panamá

“Los libros electrónicos no han cuajado”, afirmó

La agencia de noticias EFE difundió una nota el pasado 19 de agosto donde el escritor y columnista español Juan Manuel de Prada “despotricó” contra los libros electrónicos y afirmó que leer en ellos es una mierda”.

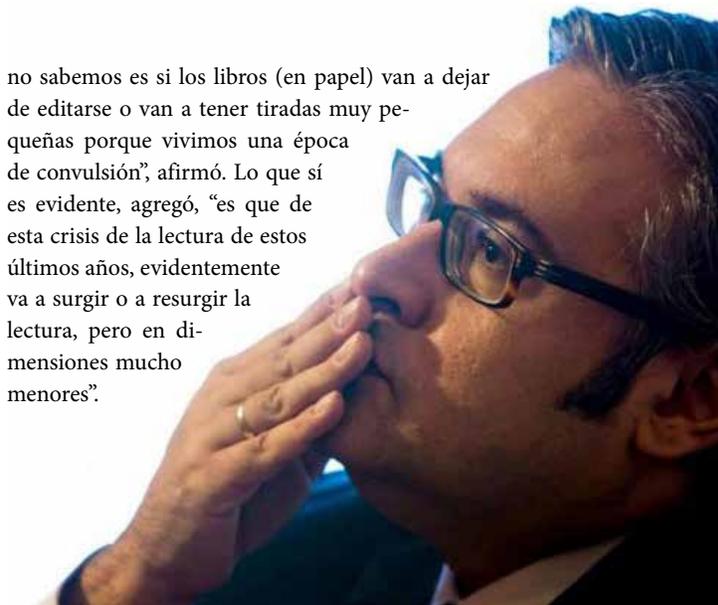
“El libro electrónico no ha cuajado porque, bueno, es una mierda leerlos, vamos a ser serios y a dejarnos de rollos, (pues) no hay ni punto de comparación, como todo el mundo sabe”, con los libros en el soporte de papel, dijo el autor de *Morir bajo tu cielo* (2014), que narra la pérdida de Filipinas por el imperio español.

**“Va a surgir o resurgir la lectura, pero en dimensiones mucho menores.”**

De Prada, quien confesó ser uno “de los últimos” que escribe a mano, hizo estas declaraciones en un coloquio sobre su última novela celebrado en la XI Feria Internacional del Libro (FIL) de Panamá. El autor señaló que la diferencia entre la lectura de un libro en papel y uno electrónico “no admite comparación” y que todo lector con experiencia lo sabe.

El también crítico literario –dice la nota de EFE– resaltó que el auge tecnológico, por otro lado, ha contribuido a que la “lectura como hábito de prestigio social” haya decaído pavorosamente y también, de paso, ha “dinamitado” la capacidad de concentración de las personas. Añadió que las nuevas tecnologías han acabado “ese sueño de la universalización de la lectura, un sueño definitivamente acabado, ese sueño que trajo consigo la alfabetización que hizo pensar que alfabetizando la gente todo el mundo se iba a poner a leer”. “En nuestra época tratar de seguir concibiendo ese sueño es grotesco y creo que vamos cada vez más hacia una lectura muy minoritaria (...) y lo que

no sabemos es si los libros (en papel) van a dejar de editarse o van a tener tiradas muy pequeñas porque vivimos una época de convulsión”, afirmó. Lo que sí es evidente, agregó, “es que de esta crisis de la lectura de estos últimos años, evidentemente va a surgir o a resurgir la lectura, pero en dimensiones mucho menores”.



Juan Manuel de Prada. Foto: es.noticias.yahoo.com

De Prada participa por primera vez en la feria del libro de Panamá como parte del programa «Letras de España» junto a Javier Urra y María Zaragoza. También están en la FIL los españoles Ildelfonso Falcones (*La catedral del mar*), María Dueñas (*El tiempo entre costuras*, *La templanza*) y Juan Bolea (*Parecido a un asesinato*). Más de 100.000 títulos de 65 casas editoriales forman parte de la muestra de este año, que ha sido concebida bajo el lema “De Guatemala a Panamá, Centroamérica integrada”, y aspira recibir al menos 100 mil visitantes.

## El libro electrónico no pega en España

Dos de cada tres lectores prefieren el papel

El portal especializado en tecnología *Tecno Pasión* publicó una nota el pasado 15 de agosto donde afirma que el libro electrónico no termina de despegar entre los nuevos hábitos de consumo de los españoles.

En el texto se informa que dos de cada tres lectores prefieren los libros en papel, mientras que son usuarios asiduos a los teléfonos inteligentes, tabletas, correo electrónico e Internet.

Así se desprende de los datos contenidos en el último informe publicado por la Fundación Telefónica sobre “La sociedad de la información en España”, que examina la influencia de internet en la vida diaria.

El documento explica que el 68% de los jóvenes optan por el ordenador como su dispositivo

preferido para trabajar mientras que el teléfono inteligente es el elegido para la comunicación en un 80% y la tableta es escogida para el ocio en el 87% de los casos.

De hecho, el consumo de contenidos audiovisuales hace tiempo que dejó de ser monopolio de la televisión: 75% de usuarios afirma utilizar dispositivos electrónicos de todo tipo.

**El consumo de contenidos audiovisuales hace tiempo que dejó de ser monopolio de la televisión**

Desaparece a gran velocidad el correo en papel pues, según el informe, hoy en España tan solo un 16,1% de los encuestados siguen redactando y

enviando cartas o postales con sus correspondientes sellos; el correo electrónico es lo habitual y la media de los usuarios recibe decenas de comunicaciones diarias de este tipo, sin contar la mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram o Line.

Con este panorama, la única forma tradicional de comunicación que aún resiste igual que antes es el libro de papel ya que la aparición del *e-book* o libro digital no ha conseguido desplazarlo.

Al contrario, los datos de consumo evidencian que los libros publicados en papel continúan siendo preferidos en dos de cada tres lectores a nivel general y en tres de cada cuatro en lo referente a lectores jóvenes. Incluso en el caso del 84% que dice leer tanto en papel como en dispositivos electrónicos, indican que el primero sigue siendo su formato favorito.

# Convocatoria para enviar libros de poetas mexicanos menores de 50 años



El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), convoca a las editoriales que publican poesía, públicas o privadas, a enviar una propuesta de poetas que formen parte de su catálogo y cuyos derechos tengan, para su posterior selección en una antología de poesía mexicana que se presentará en la edición 2016 del Marché de la Poésie, en París, y en la edición 2016 de la Feria del Libro de Montreal.

Con el objetivo de continuar con la promoción de las letras mexicanas en el extranjero (como sucede con el proyecto *México20*, que ya existe en español, inglés y próximamente en portugués e italiano), el CONACULTA considera que el momento es oportuno para tener una herramienta de promoción de nuestra poesía, cuyos contenidos hayan sido propuestos originalmente por los propios editores.

## Requisitos

- Que el poeta tenga menos de cincuenta años.
- Que haya publicado al menos un libro.
- Que la editorial tenga los derechos de publicación de la obra para cederlos a las editoriales francesa y canadiense que publicarán el libro.
- Que la editorial envíe el libro del o los poetas propuestos a la dirección que aparece al final de estas líneas.
- Que la editorial elija un máximo de cinco poetas para proponer.
- El plazo para recibir propuestas es hasta el viernes 11 de septiembre.

## Procedimiento

- Una vez reunidos los libros enviados por las editoriales, éstos serán enviados a un jurado compuesto por dos especialistas y un representante de las instituciones convocantes.
- El jurado elegirá a veinte poetas, con un número representativo de poemas, y su decisión se dará a conocer en fecha próxima aun por determinar.
- Las editoriales cederán los derechos de sus poetas elegidos.
- Se procederá a la traducción al francés de los poemas elegidos. Dicha traducción será hecha por el reconocido traductor de poesía Jean-Luc Lacarrière.
- La edición de los libros será exclusivamente en idioma francés.
- Se preparará la edición del libro en Francia y Canadá.

Los libros propuestos serán enviados, ya sea físicamente o en archivo electrónico PDF, a Julieta García de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, en Reforma 175, primer piso, Cuauhtémoc, C. P. 06500, México, D. F. Para el envío de archivos, el correo es: [jgarcia@conaculta.gob.mx](mailto:jgarcia@conaculta.gob.mx)

## CURSOS EMPRESARIALES 2015

<b>REDACCIÓN DE ARTÍCULOS</b>	<b>MUJER EMPRENDEDORA</b> PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO
<b>COACHING EMPRESARIAL</b>	<b>ORTOGRAFÍA URGENTE</b>
<b>COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)</b>	<b>PRESENTACIONES EFECTIVAS</b>
<b>EXCELENCIA COMUNICATIVA</b>	Informes: Leticia Arellano <a href="mailto:capacit@caniem.com">capacit@caniem.com</a> 5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
Hollanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán 04120, México, D.F.  
<http://caniem.org/capacitacion/>




## Reuniones y cursos - Agosto

MARTES 25

17:00  
Reunión Grupo de Expertos

17:00 a 20:00  
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

JUEVES 27

17:00 a 20:00  
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

VIERNES 28

09:30  
Reunión Comité amplio de Editores de Texto

SÁBADO 29

10:00 a 13:00  
Diplomado Los procesos en la edición de libros

## Palabras invitadas

Uno de los mayores retos de la industria editorial radica en las herramientas de comercialización y la puesta al día con los instrumentos de la mercadotecnia moderna. De esto hablamos con Rodolfo Mungía, experto en el tema, con muchos años en la industria y además preocupado por la enseñanza. Recientemente participó como expositor en el Curso de Comercialización Editorial, que se impartió en la CANIEM, al que asistieron participantes de Guatemala y Chiapas.

— A grandes rasgos, ¿cómo ha cambiado la manera de comercializar libros en México?

En México y en el mundo, la comercialización de libros, al igual que la mayoría de los productos, ha experimentado diferentes cambios. Los libros se venden ahora de manera diferente a las librerías tradicionales y las que se han adaptado a los nuevos tiempos, no solo se han transformado, han crecido.

Recordemos que ya desde siglos pasados, grandes obras se han comercializado “por entregas” periódicas. En México a mediados del siglo xx, inició la venta de libros en restaurantes-tiendas. Posteriormente en puestos de periódicos en forma de colecciones temáticas de 100 títulos por ejemplo, y en fascículos. No olvidemos las ventas por Correo Directo y las ventas de *best sellers* anunciados por televisión. La venta de novelas y libros

especializados en aeropuertos, museos y otros puntos donde circulan posibles lectores. Ya para finales de siglo inició la comercialización de obras (libros e incluso enciclopedias, por entrega semanal) en tiendas de autoservicios, con buenos resultados.

Posteriormente una tienda en Estados Unidos inició en los 90 la promoción y venta de libros por internet con entrega a domicilio. Afortunadamente, algunas editoriales y sus canales naturales de distribución, están empleando esta gran herramienta y cada vez se adaptan mejor a los cambios.

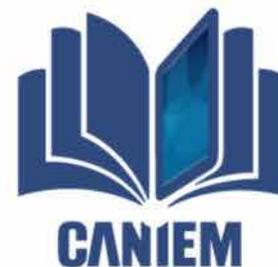
Mi opinión es solo la de una persona que ha comercializado desde 1974, a través de prácticamente todos los canales y herramientas que he mencionado. Por eso estoy convencido de que (como nos enseñaron en las escuelas de negocios) cada debilidad, significa una amenaza; pero hay amenazas que se pueden convertir en oportunidades.

— ¿Qué tan capacitados están los cuadros de las editoriales en cuanto a técnicas comerciales y de distribución?

Afortunadamente, el simple hecho de ser editor, significa estar preparado para vivir en un mundo de muy alta competencia y riesgo. Cada editorial tiene su propio estilo: algunas aprovechan los retos y los convierten



Rodolfo Mungúa



**Ing. José Ignacio Echeverría**

*Presidente*  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



oportunidades de negocio, otras se incorporan a grupos donde pueden competir con mayores recursos, y nuevas editoriales nacen desde librerías o grupos culturales. Este fenómeno de entusiasmo, espíritu de lucha y amor por los libros, lo podemos comprobar cada año en la FIL de Guadalajara, en donde cada vez vemos nuevos sellos, más lectores, más medios de difusión y creatividad para adaptarse y aprovechar los cambios. Como todo en la vida, unos lo logran, otros lamentablemente no lo hacen, pero siempre surgen nuevas generaciones que impulsan esta hermosa industria editorial.

— En materia de capacitación y actualización, ¿cuál es la situación de la industria?

No podemos generalizar en cuanto a la capacitación de los cuadros comerciales de todas las editoriales. Cada editorial tiene características propia y en muchos casos, diferentes fortalezas y debilidades. Sin embargo, por lo que corresponde a mi especialidad, puedo notar una enorme necesidad de profesionalizar algo que podríamos llamar “Comercialización inteligente”, que significa el empleo de recursos tecnológicos para obtener información confiable, que nos permita establecer estrategias exitosas, que proporcione a la propia editorial y a sus distribuidores, un esquema “ganar-ganar-ganar”, en donde gane la Editorial, el distribuidor o librero y el lector.

Debemos tener datos y estrategias claras que nos permitan prever con oportunidad y certeza, cuánto vamos a invertir, cuánto vamos a vender, en dónde, por qué canal, cómo vamos a lograr cada plan de ventas, cuándo, con qué títulos, cuánto y cómo vamos a cobrar.



Se pueden tomar riesgos medidos, y en su caso, con garantía de cobro. Determinar con tiempo nuestras necesidades por cada título, para tener un inventario suficiente, no excedido, y por supuesto, ayudar a la empresa a obtener las utilidades pronosticadas y objetivos marcados. Hacer lo anterior es posible porque hoy tenemos las herramientas tecnológicas para hacerlo. Los negocios actuales se logran satisfaciendo necesidades y “vendiendo buenos negocios” y/o beneficios para nuestros distribuidores y clientes en general. Ya no se puede vender solo por “simpatía” o “feeling” y menos por “historia”. Porque cada año es diferente al anterior y “las reglas del juego cambian constantemente”. En este tema, es tan grande la diferencia en capacitación como la que existe entre las editoriales y creo que no hay dos iguales. Algunas están muy avanzadas desde el punto de vista *Servicio al Cliente*. Otras tienen gran visión para determinar su fondo editorial. Existen grupos editoriales con grandes sellos en su haber.

## Vendemos *contenido*: ideas, cultura, educación, belleza, etcétera.

El personal se capacita y actualiza de manera distinta y con resultados diferentes. Podemos ver editoriales cuya capacitación fuerte es en el diseño de portadas; otras, en la exhibición de su producto; existen empresas editoriales muy bien administradas, debido a que en eso han invertido sus esfuerzos de capacitación. Personalmente creo que no hay un mismo nivel en la industria.

— Ante los nuevos jugadores que comercializan contenidos, sobre todo tiendas virtuales, ¿cuál es la estrategia a seguir de los editores?

Recuerdo que en la Convención Editorial en Cancún de 1992, el tema central fue acerca de las *Ediciones virtuales*. En el ambiente se sentía el tema, más como una inminente amenaza, que como una oportunidad.

Han pasado más de 20 años y ahora estamos viendo cómo algunas empresas inician a explorar esta posibilidad, pero otras aún lo dudan. En fin, ahora creo con más firmeza algo que exponía en aquella época: “Vendemos *contenido*: ideas, cultura, educación, belleza, etcétera. No vendemos papel y tinta”.

Con la anterior reflexión, personalmente creo que los editores, debemos aprovechar el Internet, como un canal de ventas más, incluso podemos generar nuevos conceptos de negocio. Hoy mismo lo están haciendo otras industrias como la discográfica, la del cine, la restaurantera, e incluso algunas revistas.

— ¿Están implementándose en las editoriales estrategias comerciales para comercializar libros electrónicos? ¿Están funcionando?

Sinceramente, creo que aún es temprano para mí determinar si están funcionando; me refiero a que no sé si logran sus objetivos de venta y de utilidades. Algunas empresas llevan años invirtiendo grandes sumas en este negocio, por eso no me atrevo a calificar hoy si han tenido éxito o no, pero el reto está ahí y es apasionante.